



# Domaine Frantz Saumon

ロワール地方  
ドメヌ・フランツ・ソーモン

ステファン・コセの再来と言われる男のストイックすぎる手仕事  
ネゴス部門も立ち上げ、若手育成も担う意欲的な兄貴分  
モンルイでシュナンなど白ブドウの可能性に挑戦



ロワール地方トゥールから東側にロワール河とシェール河の間に広がる‘モンルイ’というアペラシオンは1938年に認定され、シュナンプランで辛口から甘口までの白ワインを生産しております。日本ではあまり見かけないAOCですが、M.Jacky BLOTの出現から始まり、今は亡きStephane Cossaisをはじめ色んな生産者がこのAOCの認知度を高めてきました。

そのモンルイの我々のセレクション‘フランツ・ソーモン’、2002年から始めた醸造家で、今ではDomaineだけの生産量では足りなく2009年からはネゴシアンの会社Un Saumon dans la Loire(アン・ソーモン・ダン・ラ・ロワール)を設立し、意欲的に活躍しております。無農薬の農法に興味があり、やはりシュナンプランに挑戦したいと同じAOCを結果的に選びました。畑で無農薬の仕事はきりがありません。彼の畑は4haですが、オーナーが無農薬とは全く反対の農法を行っていたので、1年目は仕事がエンドレスな状態です。予算の関係もあり、最初から畑は購入できません。1haを購入し、残り3haは借りました。この3haも将来的に購入予定です。4haをたった1人で化学肥料から無農薬へ切り替える作業が大変なのがご想像頂けますでしょうか？本当に朝から晩まで畑にとらめっこです。このように沢山のエネルギーを頂いた畑から取れた葡萄は格別です。彼の畑は毎年毎年質の向上、間違い無しです。

久しぶりに彼のモンルイを飲んだら、2002年当時のワインより、グツとグツと洗礼された素晴らしいワインになっております。私の中ではいつまでも若きフランツが印象的ですが、今ではもう大御所の仲間入り、Gregory Leclear氏もフランツの所で見習いとして働いてたことがあり、そういう若手醸造家を育ててどんどん指導する立場に回っているのです。丁度脂の乗っている充分な経験を積んだ中堅醸造家。やはりこういうワインは是非リストに載せて頂きたいラインです。

(新井順子)

【42670】Rose Petillant Le Cave Se Rebiffe ロゼペティアンラカーヴスルビフ17(ネゴス)				【42671】La Moskova ラモスコヴァ15(ドメヌ)			
呼称	VdF ヴァン・ド・フランス			呼称	VdF ヴァン・ド・フランス		
参考小売	¥2,900			参考小売	¥4,100		
規格/タイプ	750ml×12 / ロゼ微泡・辛口			規格/タイプ	750ml×12 / 赤・ミディアム		
栽培/認証	バイオロジック / -			栽培/認証	バイオロジック / -		
テロワール	土壌	標高・向き	面積・収量	テロワール	土壌	標高・向き	面積・収量
	粘土石灰	50m・南	1ha・50hl/ha		粘土泥土	ComingSoon	0.23ha・30hl/ha
品種 (収穫/樹齢)	グロロー 70% ガメイ30% (手摘み/平均35年)			品種 (収穫/樹齢)	ピノノワール100% (手摘み/平均35年)		
醸造	酵母	自生酵母		醸造	酵母	自生酵母	
	発酵	ゆっくりプレスし、ステンレスタンクで発酵			発酵	14日間醸し、ステンレスタンクで2ヶ月発酵	
	熟成	糖と酵母が残った状態で瓶詰め 3ヶ月瓶内熟成し、テゴルジュマン 軽く濾過・無清澄			熟成	木樽で12ヶ月熟成 スーティラージュ1回 無濾過・無清澄	
	SO <sub>2</sub>	無添加 トータル:48mg/L			SO <sub>2</sub>	無添加 トータル:53mg/L	
アルコール度	11.5%			アルコール度	12.5%		
特徴	ガイヤックのガメイとアンジューのグロローをステンレスタンクで発酵、糖と酵母が残った状態で瓶詰めし3ヶ月瓶内熟成後、テゴルジュマンしました。淡いピンクオレンジの外観から華やかなイチゴやミントのアロマを感じます。控えめな泡にすっきりと爽やかなアタック、ドライな苦みと酸が織り成すアフターが軽やかな印象をもたらし、アペリティブにもお勧めいたします。			特徴	粘土泥土で育った樹齢35年のピノノワールを14日間の醸し後、ステンレスタンクで2ヶ月発酵、木樽で12ヶ月熟成、酸化防止剤無添加で瓶詰めしました。淡いピンクを帯びたルビーの外観から、スモモやベリーの香りを感じます。冷涼感あるピュアな口あたりに、旨味が溢れるリッチな味わいが素晴らしく、アフターの塩味がアクセントとなった仕上がりです。		

